

# 美吾華股份有限公司

股票代號(1731)

## 115年度法人說明會

公司設立：1976年

股票上市：2001年

資本額：NTD13.3億

負責人：李成家

報告人 賴育儒 總經理



美吾華股份有限公司  
Maywufa Company Limited

# 免責聲明

1. 除了過去資料外，本次說明會所列事項若為前瞻性看法，此前瞻性看法可能受重大風險和不確定性因素影響而與實際結果有所差異。
2. 本簡報中對於未來之展望，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，倘若未來有因任何事件或環境變遷，本公司並不負有更新資料之責任。
3. 未經本公司許可的情況下，不可複製、修改、重新編譯、刪減或傳送本簡報任何內容或將任何該等內容用於商業用途。
4. 本簡報內容包含所有歸屬於合併報表之個體。

# 報告大綱

公司簡介 & 重要營運進展

品牌發展

財務資訊



# 公司簡介 & 重要營運進展

# 消費用品事業佈局

## ◆ 自有品牌

自主研發創新，打造符合市場需求的個人清潔保養品牌



SAHOLÉA  
森歐黎漾®

植萃賦活  
INEX

## 🌐 國際總代理

引進國際頂級產品，  
法國婦嬰護理第一品牌台灣總代理

Mustela®

慕之恬廊®

# 概覽與核心優勢

以半世紀底蘊，穩居市場領導地位



## 50 年

集團穩健開創，正式邁入第50年的光輝里程碑。



## 洗髮No. 1

深受消費者信賴，蟬聯台灣品牌洗髮精銷售榜首。



## 染髮No. 1

掌握核心客群，榮登台灣染髮品類市佔率霸主。



## 6,000+ 據點

構建綿密銷售網絡，產品銷售據點突破6,000家。



## 30+ 獎項

卓越的研發實力，產品累計榮獲逾30項國內外大獎。



## 產銷一條龍

研發、製造、行銷、銷售垂直整合，建構營運護城河。



## GMP工廠

品質至上，擁有國際高標準之化妝品綠生產建築廠房。



## 永續發展ESG

確實完成永續報告、溫室氣體盤查，並榮獲台灣永續行動獎。



美吾華股份有限公司  
Maywufa Company Limited

# 全方位髮膚護理產品

59% 洗護營收佔比

染髮營收佔比 41%

## 洗護產品(髮膚清潔/保養)

🏆 台灣洗髮精銷售第1

重點品牌



SAHOLEA®  
森歐黎漾



香水系列



INNEX®  
植萃賦活



草本主義



INGRELUX®  
髮之鑰



AQILAH  
髮本對策®



BlackVerse  
賦活喚黑



漢方賦黑



首烏蘊髮®



艾系列

產品分類



洗髮



護髮



養髮



沐浴



私密清潔



身體乳

## 染髮產品

🏆 台灣染髮劑市佔第1

重點品牌



快速護髮  
染髮霜



植優®



漢芳染



植の染



首烏蘊髮®



妍粹®



白髮激黑



利尻昆布



卡樂芙  
COLORFUL®



bubble up



iBubble  
泡泡宣妍®

白染黑

彩染

劑型分類



復黑露



泡泡染



染髮霜



補色刷

# 全通路佈局

線上線下無縫接軌，建構強大多元的市場銷售體系

81% 實體營收佔比

線上營收佔比 19%

## 實體 (Offline)

### 精品藥妝

寶雅、屈臣氏、康是美

### 量販與超市

Costco、家樂福、愛買  
全聯、大全聯、三商家購

### 連鎖藥局

大樹、丁丁、啄木鳥

### 經銷與婦嬰

各大實體經銷商體系  
專業婦嬰用品專賣店

## 線上 (Online)

### 品牌官方旗艦

品牌官方網站

### 主力電商平台

momo 購物網  
蝦皮購物 (Shopee)

# 國際獎項殊榮

深厚研發底蘊領航業界，卓越品質持續閃耀國際舞台。

## 累計30+

國內外大獎肯定



### 美國美妝創新獎 年度最佳洗髮精



### 美國美妝創新獎 年度最佳染髮品



### 法國全球美妝及 保養品大獎 **NEW**

勇奪 3白金 / 2金 / 3銀共8項殊榮



美吾華股份有限公司  
Maywufa Company Limited

# 產銷垂直整合優勢

從研發到銷售一條龍，打造敏捷高效的端到端護城河



SAHOLÉA  
森歐黎漾®



## 研發創新

精準洞察市場趨勢與技術突破，持續開發高競爭力產品，驅動成長引擎。



## 彈性製造

導入自動化智慧倉儲與 MES 系統，極大化生產效率，穩固多品牌發展基石。



## 行銷佈局

靈活佈局多元媒體，極大化品牌聲量與市場滲透率，引領消費趨勢。



## 銷售躍進

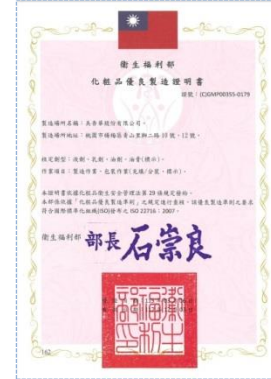
深化全通路經營與資源整合，透過高效執行與精準策略，帶動業績高速成長。



美吾華股份有限公司  
Maywufa Company Limited

# 化妝品GMP綠建築工廠

融合高品質與環境友善，奠定穩健發展的強大後盾



## 化粧品GMP證書

國家最高標安全認證



## 綠建築標章

落實 ESG 節能減碳指標



## ISO22716證書

國際化妝品優良製造規範



## ISO9001證書

品質管理系統

👉 預計取得 ISO 45001 認證，職業安全衛生管理更到位

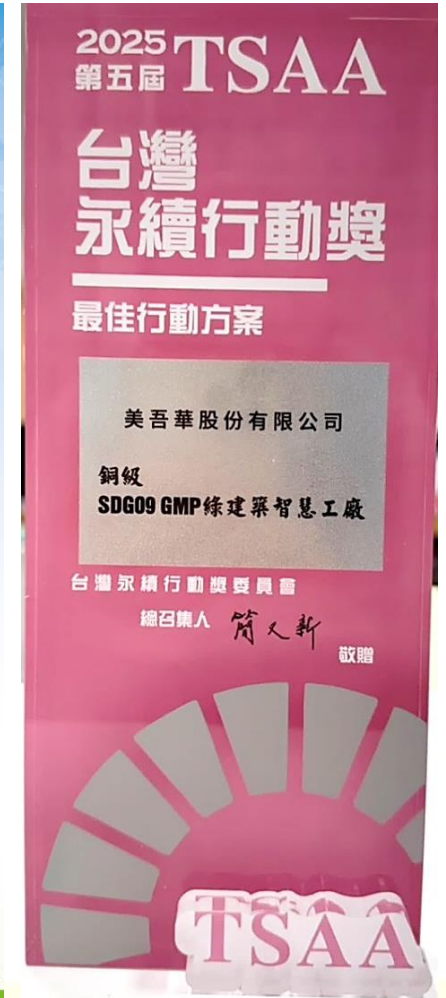
# 永續發展ESG

實踐綠色營運與社會責任，建構企業長期永續價值

- 完成2024年度永續報告
- 完成SASB準則揭露
- 取得溫室氣體盤查確信報告
- 導入MES(製造執行管理系統)且成效卓著
- 榮獲「2025第五屆TSAA台灣永續行動獎」SDG09 GMP綠建築智慧工廠-銅獎

## 亮點成效 結案當年技術效益

項目	效益
整體設備效率(OEE) (必填)	由原_50_%提升為_60_%
提升生產良率(必填)	由原_85_%提升為_90_%
提升生產效率	由原_75_%提升為_85_%
排程工單達成率	由原_90_%提升為_95_%
交貨週期(Lead Time)	由原6天提升為4天
庫存資訊回饋速度	由原1天提升為即時





# 品牌發展

# 多品牌策略：加速洗護強大動能

加速新品上市，精準佈局高階與新興品牌，推升客單與市佔

## 加速高階洗護成長



- ▶ 森歐黎漾(Saholea)：熱賣明星「極緻光山茶花系列」推出大容量版乘勝追擊，強勢搶市。
- ▶ 拓展新系列版圖：全新「澄光蠟菊系列」重磅上市，挹注高階洗護系列強大增長動能。

## 擴展新興利基品牌



- ▶ 打造社群爆款：新興品牌髮本對策、髮之鑰引爆搶購熱潮，帶動高單價洗養髮品牌強勢增長。
- ▶ 新品數箭齊發：集結旗下新興品牌推出話題成分新品，精準搶佔市場。



美吾華股份有限公司  
Maywufa Company Limited

# 多劑型 × 多品牌：強化染劑動能

精準涵蓋全客群不同需求，穩固染髮市場絕對領先優勢

## 🧪 鞏固復黑露領先優勢



- **復黑露領軍拓局**：新劑型市場接受度高，持續導入新色並極大化通路覆蓋率，穩步擴大市場基盤。
- **多品牌並進**：多品牌滿足不同消費族群需求，同步積極爭取獨家資源，拉大競爭差距。

## 📦 擴大全品類染劑市佔



- **泡泡染引爆話題**：iBubble藝人限定版精準行銷年輕客群；妍粹泡泡染熱銷推新色，擴張白染黑版圖。
- **霜狀與新劑型佈局**：集結漢芳染、首烏蘊髮、利尻昆布鞏固霜狀優勢，並積極規劃彩染新劑型滿足多元需求。

# Mustela 慕之恬廊：品牌戰略佈局

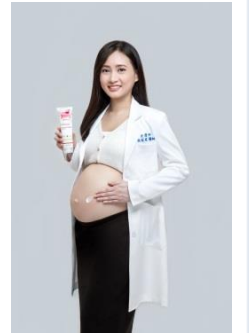
經營逾25年，台灣為全球績優代理商

## 🛒 早期接觸 · 奠定心佔率



- **高強度實體曝光**：投入多場指標性婦幼展，於第一時間接觸並奠定新手父母市場佔有率。
- **深耕送禮市場**：主攻 Line 禮物與新生禮盒，透過精準體驗包設計，成功觸及新手媽媽群體。

## 👥 拓展客群 · 專業化佈局



- **擴大受眾族群**：強勢推廣 AD / 防曬 / 修護霜 / 有機 等四大家護理系列，拓展好市多銷售。
- **強化專業背書**：接觸專業通路導入教育訓練，並藉由醫師代言提升品牌專業信賴度。



美吾華股份有限公司  
Maywufa Company Limited



# 財務資訊

# 簡明合併資產負債表

財務結構健全

1.流動比率高:275%

2.負債比率低:33%

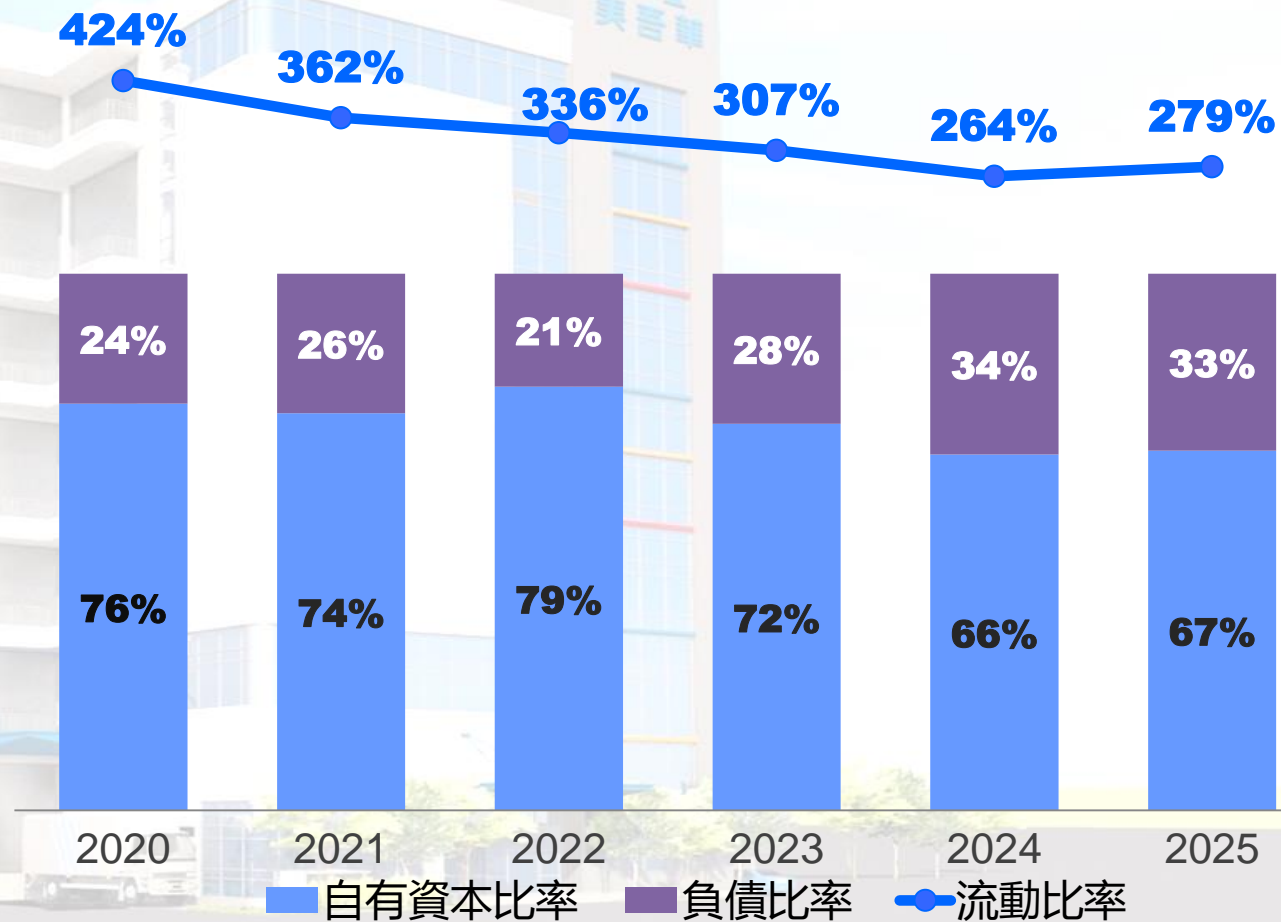
單位：新台幣仟元

科目	2026.3.31	%	2025.12.31	%
流動資產	1,235,092	37	1,209,501	37
非流動資產	2,076,666	63	2,027,939	63
<b>資產總計</b>	<b>3,311,758</b>	<b>100</b>	<b>3,237,440</b>	<b>100</b>
流動負債	449,159	14	433,201	13
非流動負債	640,716	19	641,308	20
<b>負債合計</b>	<b>1,089,875</b>	<b>33</b>	<b>1,074,509</b>	<b>33</b>
股本	1,329,152	40	1,329,152	41
資本公積	192,319	6	192,289	6
保留盈餘及其他	700,412	21	641,490	20
<b>權益合計</b>	<b>2,221,883</b>	<b>67</b>	<b>2,162,931</b>	<b>67</b>
<b>負債與權益總計</b>	<b>3,311,758</b>	<b>100</b>	<b>3,237,440</b>	<b>100</b>

# 歷年財務結構及流動比率

■ 維持低負債比率且流動比率皆>200%，財務結構穩健

單位：%



■ 自有資本比率 ■ 負債比率 ● 流動比率

# 簡明合併損益表

- 1. 營收比去年同期成長 7%
- 2. 維持高毛利且營業淨利較去年同期成長

單位：新台幣仟元

科 目	2026年第一季		2025年第一季		增減率%
	(A)	%	(B)	%	(A-B)/B
營收淨額	452,346	100	422,336	100	7.1
營業毛利	281,778	62	272,538	65	3.4
營業費用	(207,024)	(46)	(206,429)	(49)	0.3
營業淨利	74,754	16	66,109	16	13.1
營業外收支	(1,013)	0	(1,032)	0	(1.8)
稅前淨利	73,741	16	65,077	16	13.3
稅後淨利	57,752	13	53,073	13	8.8
每股盈餘(元)	0.43		0.4		7.5

# 歷年合併營收及毛利率

## ■ 營收及毛利率續維持高檔

單位：新台幣佰萬元;%



# 股利政策-股東報酬極大化

- 每股現金股利發放金額連續五年 > \$1元且持續成長
- 現金股利殖利率連續五年 > 5%

單位：新台幣 元；%

年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
每股盈餘(元)	0.76	1.29	1.24	1.22	1.27	1.30	1.36
每股現金股利(元)	0.60	1.00	1.17	1.10	1.15	1.20	1.22
現金股利殖利率	4.57%	6.50%	6.13%	5.84%	5.37%	5.00%	5.61%

董事會決議



謝謝指教