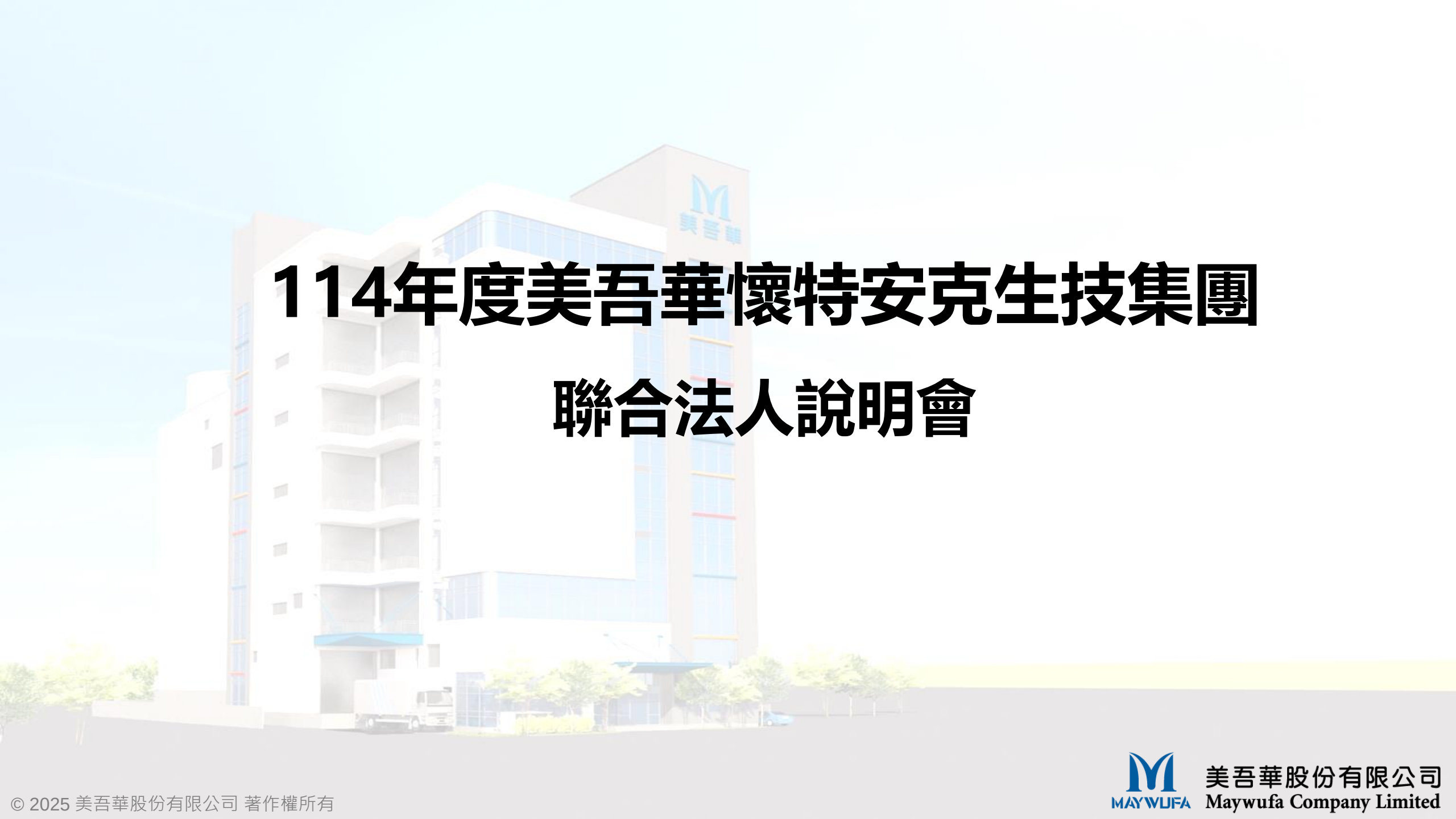




114年度美吾華懷特安克生技集團 聯合法人說明會



美吾華股份有限公司
Maywufa Company Limited

美吾華股份有限公司

股票代號(1731)

114年度法人說明會

公司設立：1976年

股票上市：2001年

資本額：NTD13.3億

負責人：李成家

報告人 賴育儒 總經理



美吾華股份有限公司
Maywufa Company Limited

免責聲明

1. 除了過去資料外，本次說明會所列事項若為前瞻性看法，此前瞻性看法可能受重大風險和不確定性因素影響而與實際結果有所差異。
2. 本簡報中對於未來之展望，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，倘若未來有因任何事件或環境變遷，本公司並不負有更新資料之責任。
3. 未經本公司許可的情況下，不可複製、修改、重新編譯、刪減或傳送本簡報任何內容或將任何該等內容用於商業用途。
4. 本簡報內容包含所有歸屬於合併報表之個體。

報告大綱

公司簡介 & 重要營運進展

品牌發展

財務資訊



公司簡介 & 重要營運進展

公司簡介&重要營運進展

- 創立於1976年
- 美吾髮工廠為全國第一家符合生產染髮劑的化妝品優良製造規範工廠。
- 自有美髮品牌—美吾髮® 榮獲經濟部遴選為「台灣百大品牌」之殊榮，為美髮用品唯一獲獎。
- 員工人數: 193

消費用品



SAHOLÉA
森歐黎漾®

Mustela®
慕之恬廊®

美吾髮® + SAHOLEA森歐黎漾® 自有品牌

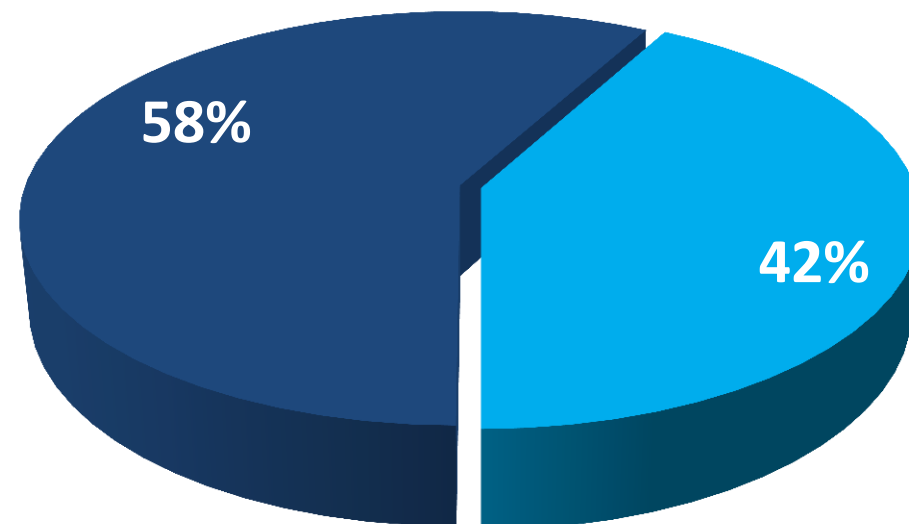
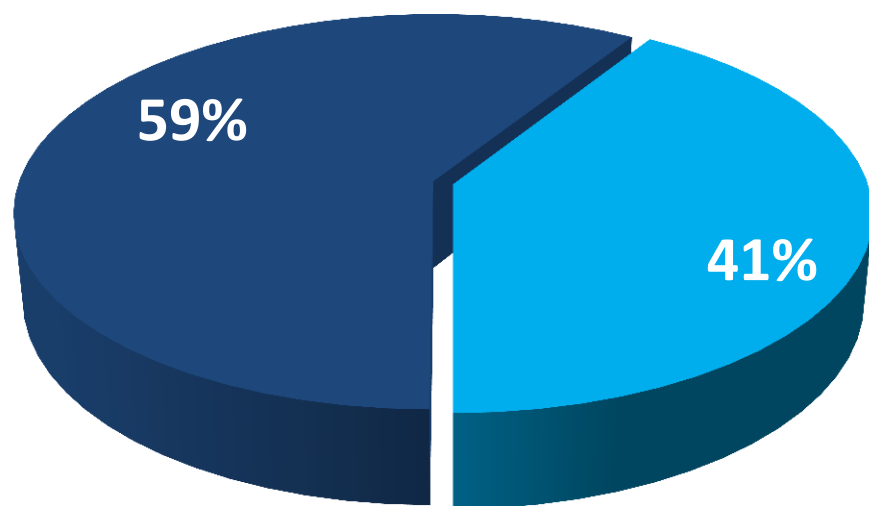
Mustela®慕之恬廊® 為法國婦嬰品牌之台灣總代理

消費用品品類比重

■ 洗沐市場份額持續鞏固，染髮穩步推進

2024年

2025年A+E

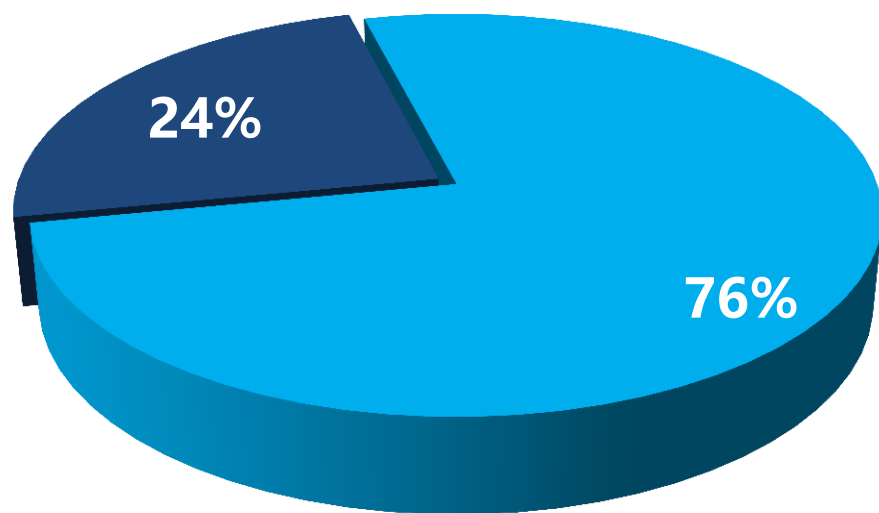


■ 洗沐及其他 ■ 染劑

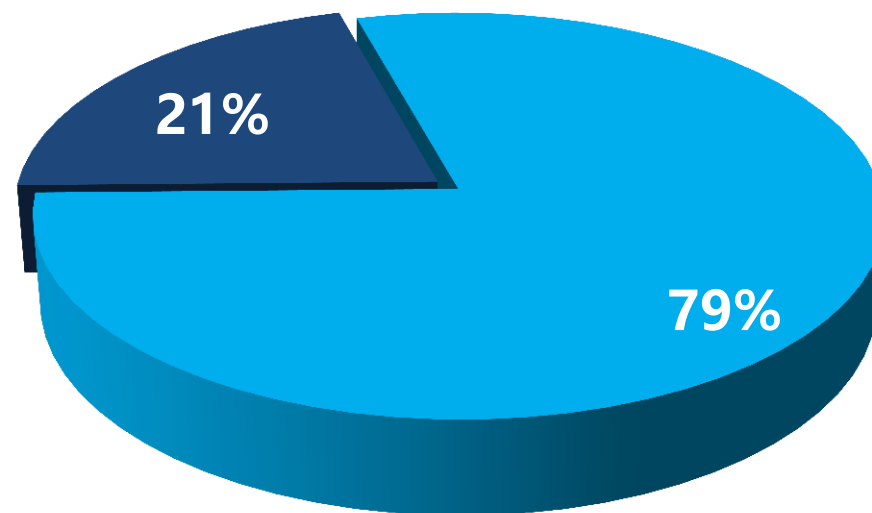
通路佔比

■ 實體躍進，電商聚焦新策略，雙引擎持續啟動

2024年



2025年A+E



■ 電商通路 ■ 實體通路

全通路佈局

電 商

品牌官網 momo 蝦皮

精 品

屈臣氏 康是美 寶雅

量 販

Costco 家樂福 愛買

經銷婦嬰

各經銷商 婦嬰用品店

超 市

全聯 大全聯 三商家購

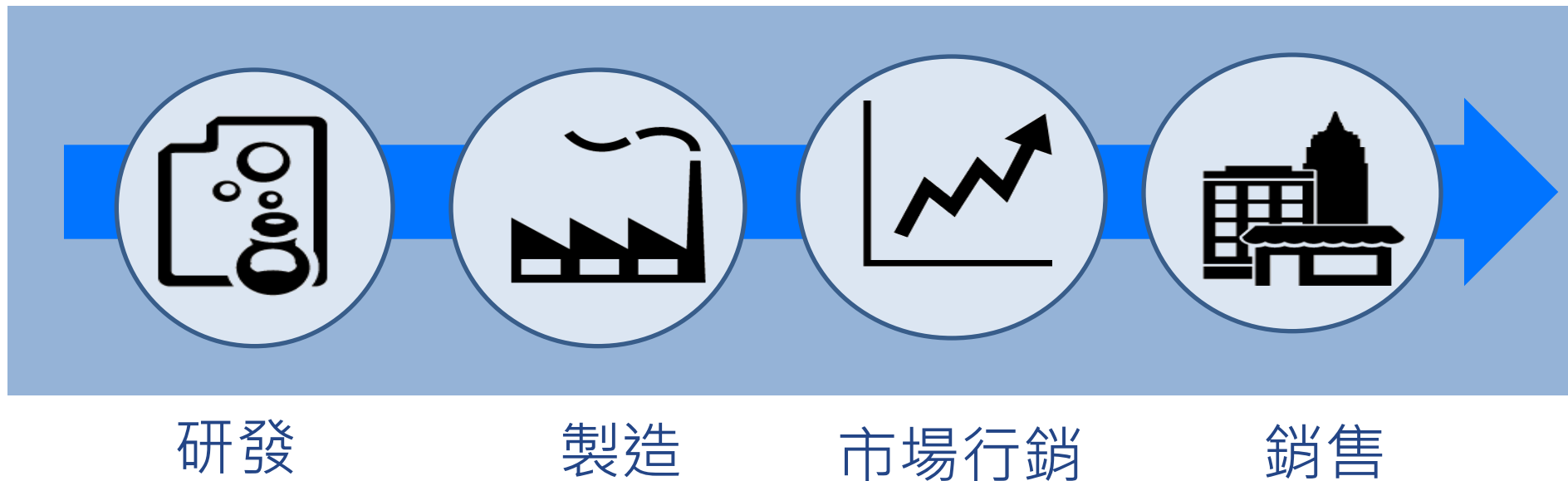
連鎖藥局

大樹 丁丁 佑全 啄木鳥

一條龍的整合能力



SAHOLÉA
森歐黎漾®





美吾華化妝品 GMP綠建築工廠

- 「化妝品優良製造準則(GMP)」及「EEWH綠建築標章」現代化的美妝品製造綠色工廠。
- 節能、減碳，降低地球生態負擔，與環境共存與共榮。
- 創新研發中心。





永續發展ESG

- 完成2024年度永續報告
- 完成SASB準則揭露
- 取得溫室氣體盤查確信報告
- 美吾華榮獲「2025第五屆TSAA台灣永續行動獎」
SDG09 GMP綠建築智慧工廠-銅獎
- 導入MES(製造執行管理系統)且成效卓著：

亮點成效

結案當年技術效益

項目	效益
整體設備效率(OEE) (必填)	由原_50_ %提升為_60_ %
提升生產良率(必填)	由原_85_ %提升為_90_ %
提升生產效率	由原_75_ %提升為_85_ %
排程工單達成率	由原_90_ %提升為_95_ %
交貨週期(Lead Time)	由原6天提升為4天
庫存資訊回饋速度	由原1天提升為即時



永續發展ESG

■ 綠色產品 獲獎肯定

SAHOLEA®森歐黎漾®：

2021年Global Green Beauty全球綠色美妝獎 **金獎**

2022年Global Green Beauty全球綠色美妝獎 **銅獎** (Best Natural Shampoo)

美吾髮®植優染髮：

2023年英國全球綠色美妝大獎最佳天然髮品 **銅獎**



■ 綠色包材 降低環境衝擊

產品包裝紙箱80%使用回收紙漿

AI虛擬線上試髮色系統，減少4.9萬個展示用塑膠髮束



品牌發展

KANTAR
凱度消費者指數研究

台灣品牌
洗髮精銷售第一名*

美吾華公司



SAHOLÉA®
森歐黎漾®



* Kantar凱度 2024年消費者指數研究。依年度銷額檢視，95%信心水準，誤差範圍為+/- 10%。台灣品牌指包含品牌、產品、行銷皆為台灣在地出品

加速洗護成長動能

■ 核心/高價洗護增長：

核心品牌持續擴增新系列/新品項，並加速通路發展

■ 新興品牌擴張：

發展獨家品牌，多品牌策略 x 滿滿新品能量

■ 延伸新品類：

進軍身體/私密保養市場，搶占通路貨架

■ 多元媒體曝光：

擁抱新興媒體，放大品牌聲量

核心品牌持續擴增新品



新興品牌擴張 多品牌x滿滿新品能量

植萃賦活
INEX | 髮芯小綠蛋 |

100%* 高效密集修護
髮芯強韌 髮絲柔順

INEX
高濃度修護髮膜
專利健髮勝肽

INEX
高濃度修護髮膜
專利健髮勝肽

INEX
高濃度修護髮膜
專利健髮勝肽

高濃度修護髮膜
專利健髮勝肽

沈宛健
皮膚專科 沈宛健醫師
豐盈推薦

*指與同系列一般髮膜比較，髮質調理成分添加量超過100%以上

控油蓬鬆涼感洗髮精
洗出清涼蓬鬆 重喚爽健人生

獨特 5α 酪梨成分
×
薑萃複合物

強化控油

BLACKVERSE
賦活晚黑
5α 酪梨成分 薑萃複合物
MAYWUFA

涼感+雙重調理因子
天然羽衣甘藍
×
紅車軸草
涼爽豐盈

積雪草煥活清爽涼感沐浴露

薄荷萃取 沁涼舒緩

草本主義
積雪草
喚醒青春晶亮光澤
含薄荷醇沁涼舒適

韓國積雪草 與
賦活精華[^]

草本清新香氛
活力清爽

[^]指蒲公英萃取

延伸新品類 進軍身體/私密保養市場

SAHOLÉA
— Intimate Care —
舒密系列

New 新上市 + 舒密潔淨凝露

給私密肌“剛剛好”的舒適

✓ 植萃淨化 ✓ 平衡呵護 ✓ 低敏弱酸

平衡小白瓶



*未添加歐盟EC 1223/2009認定26種用於化妝品含過敏原之香料



植萃賦活
INEX

時光胜肽身體乳

再現**逆齡奇肌**

POYA 寶雅
獨家販售

多元媒體曝光 社群話題不斷

- 直式短影音素材快速吸睛
- 洗沐品話題受Threads用戶青睞 社群話題不斷



強化染髮劑成長動能

■ 強化復黑露劑型：

多品牌策略 x 新色導入，力爭各通路獨家資源，鞏固市場領頭地位

■ 泡泡染新色挹注：

市場熱門髮色推陳出新，多品牌策略搶占彩染市場，積極新增通路獨家新品牌爭取資源

■ 多媒體曝光：

線上線下大量曝光，植優品牌聲量大漲

復黑露劑型 3分鐘有感

- 方便快捷如洗髮般簡單，有感吸引消費者
- BlackVerse / 漢芳染 / INNEX 爭取通路獨家資源



泡泡染 大勢新髮色

- 緊跟市場熱門髮色，滿足求新求變的輕齡彩染族群
- 多品牌策略搶占市場

New 韓系大勢 光霧感髮色
顯白 × 透亮 自帶柔焦濾鏡

iBubble
泡泡宣妍 泡沫染髮劑

新品上市

三款產品展示：
1. 冷光霧黑：神級顯色力，柔順修護，噴密不滴落。
2. 奶茶霧棕：神級顯色力，柔順修護，噴密不滴落。
3. 霧光黑茶：神級顯色力，柔順修護，噴密不滴落。

예뻐요



多媒體曝光

- CNY檔期(植優重點貨架陳列/網路平台多媒體版位曝光，共同創造植優品牌業績成長87%)
- 卡樂芙/iBubble/Bubble Up亦有強力曝光



母嬰 品牌策略主軸



穩固核心基本

- 明星品項：慕之孕1霜2油3撫紋、新手爸媽SOP、神隊友
- 禮盒翻新上市：強化送禮市場，加強推廣
- 婦幼展：接觸新手爸媽

擴大全家系列

- 四大全家系列：AD/防曬/修護霜/有機
- 參與新展會拓展新客源：皮膚科醫學會、樂齡展，推廣成人/銀髮/全家人保養

專業形象

- 皮膚科/婦產科醫師代言
- 全台百位醫師推薦
- 診所派樣推廣



媒體曝光

- 全年齡、美妝媒體露出，不侷限母嬰媒體
- 新興網路媒體、藝人合作



美吾華股份有限公司
Maywufa Company Limited

線上線下雙引擎

- 線上：利用網路平台和數位行銷手段，拓展品牌的可見度和市場覆蓋率。
- 線下：通過實體店面，提供深入的產品體驗和顧客服務。
- 將線上和線下銷售通路進行整合和協作，擴展品牌影響力和市場範圍。

醫藥事業部

- 集團自有藥品台灣市場開發: 懷特血寶®PG2、懷特耆力®、懷特痛寶 (2023台灣上市)
- 行銷代理品牌: 速利清® Cerebrolysin®、百賜益® Bio3®。



懷特耆力®
rAPS 精製黃耆多醣

給氣·給力 耆力與您一起努力
度過過程中的疲勞感

主成分為 **rAPS 精製黃耆多醣**

- ✓ 獨家製作原料來源
膜莢黃耆
- ✓ 創新專利萃取技術
雙相分離精製技術
- ✓ 製藥規格安全把關
PIC/S GMP 藥廠品質監控
(海峽群島註冊製造商: 廣生堂、懷特耆力、懷特痛寶、懷特血寶)

官方網站: www.raps.com.tw
免付費諮詢專線: 800-71-8080 (粵、國、台、英語)

Cancer Supportive Care

PG2® Lyo. Injection
懷特血寶® 凍晶注射劑
Astragalus Polysaccharides (APS) Injection 500mg



中文名稱: 懷特血寶凍晶注射劑
英文名稱: PG2 Lyo. Injection
適應症: 適用於癌症末期因疾病進展所導致中重度疲勞症狀之改善

衛部製藥字第058837號

Pain

Oraphine® (nalbuphine HCl 60mg Soft Capsules)
懷特痛寶® 軟膠囊
Easy way to end pain now

Relieving Pain
Brightening Lives



Relieve moderate to severe acute pain

PhytoHealth

Cerebrolysin®
速利清注射液
Cerebrolysin Concentrate 215.2mg



中文名稱: 速利清注射液
英文名稱: CEREBROLYSIN Ampoules
適應症: 不能攝取適當食物之患者之補助治療劑。蛋白質之消化吸收機能及合成利用障礙，嚴重創傷、火傷、骨折時蛋白質之補給，蛋白質攝取減少，營養失調症。

衛署藥輸字第018737號

Neuro

百賜益® 錠
活性生菌整腸劑
BIO-THREE® Tablets



中文產品名: 百賜益 錠
英文產品名: Bio-Three Tablets
主要成分: [乳酸菌] Streptococcus Faecalis/Lactomin 2mg
[腸菌屬] Clostridium Butyricum Butyric Acid Bacteria 10mg.
[腸化菌] Bacillus Mesentericus Amyolytic Bacillus 10mg

衛署藥製字第046432號

Pediatric/GI



財務資訊



美吾華股份有限公司
Maywufa Company Limited

簡明合併資產負債表

財務結構健全

1.流動比率高:225%

2.負債比率低:37%

單位：新台幣仟元

科 目	2025.6.30	%	2024.12.31	%
流動資產	1,239,763	38%	1,140,097	36%
非流動資產	1,982,414	62%	2,038,209	64%
資產總計	3,222,177	100%	3,178,306	100%
流動負債	550,375	17%	432,556	14%
非流動負債	638,024	20%	638,931	20%
負債合計	1,188,399	37%	1,071,487	34%
股本	1,329,152	41%	1,329,152	42%
資本公積	192,208	6%	192,157	6%
保留盈餘及其他	512,418	16%	585,510	18%
權益合計	2,033,778	63%	2,106,819	66%
負債與權益總計	3,222,177	100%	3,178,306	100%

簡明合併損益表

- 1. 營收比去年同期成長 5%
- 2. 維持高毛利且營業淨利較去年同期成長

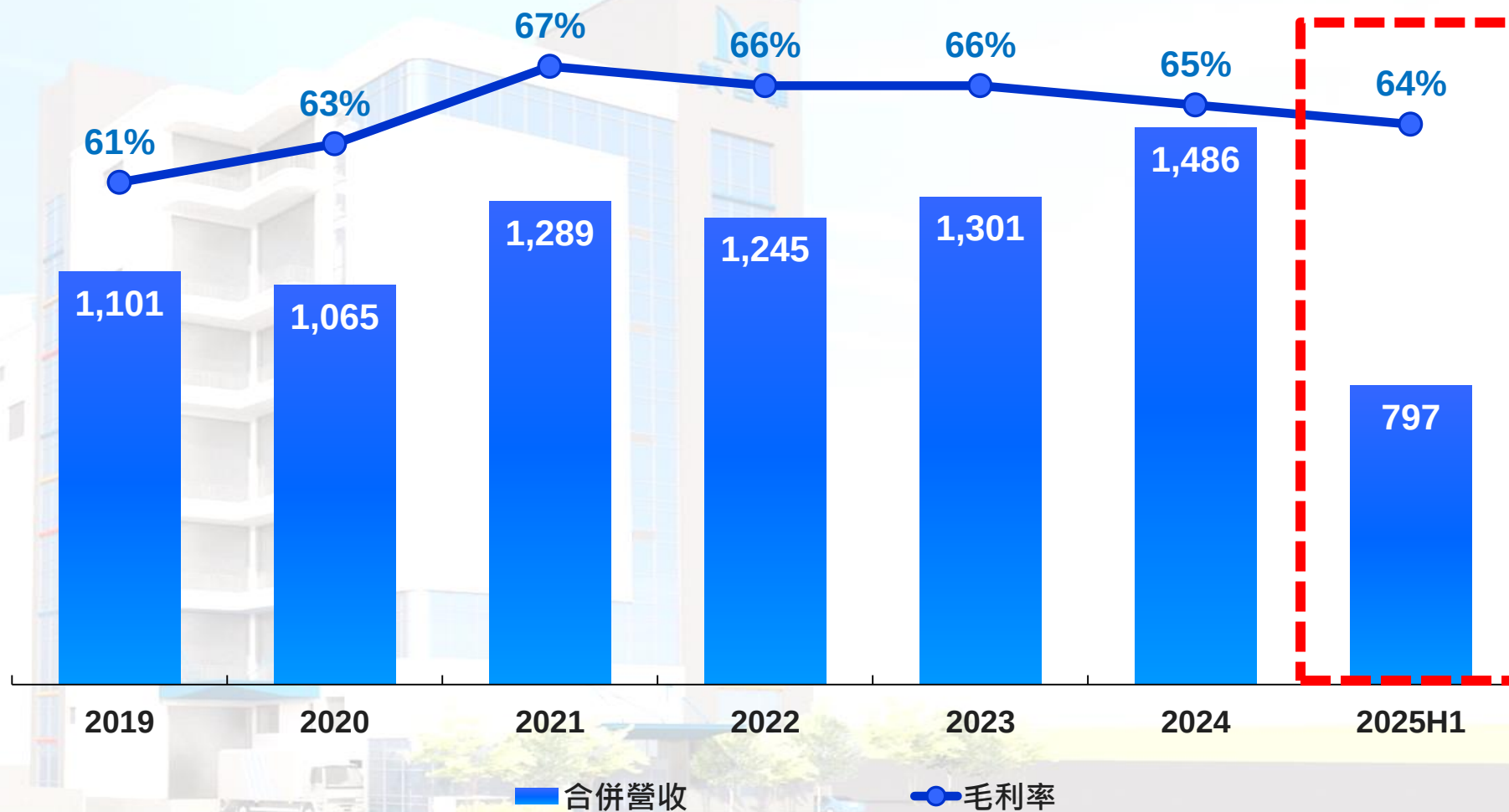
單位：新台幣仟元

科 目	2025年上半年		2024年上半年		增減率%
	(A)	%	(B)	%	(A-B)/B
營 收 淨 額	796,989	100%	757,975	100%	5.1%
營 業 毛 利	509,730	64%	494,794	65%	3.0%
營 業 費 用	(382,754)	(48%)	(371,383)	(49%)	3.1%
營 業 淨 利	126,976	16%	123,411	16%	2.9%
營業外收支	5,349	0%	7,034	1%	(24%)
稅 前 淨 利	132,325	16%	130,445	17%	1.4%
稅 後 淨 利	105,537	13%	104,832	14%	0.7%
每 股 盈 餘(元)	0.79		0.79		0.0%

歷年合併營收及毛利率

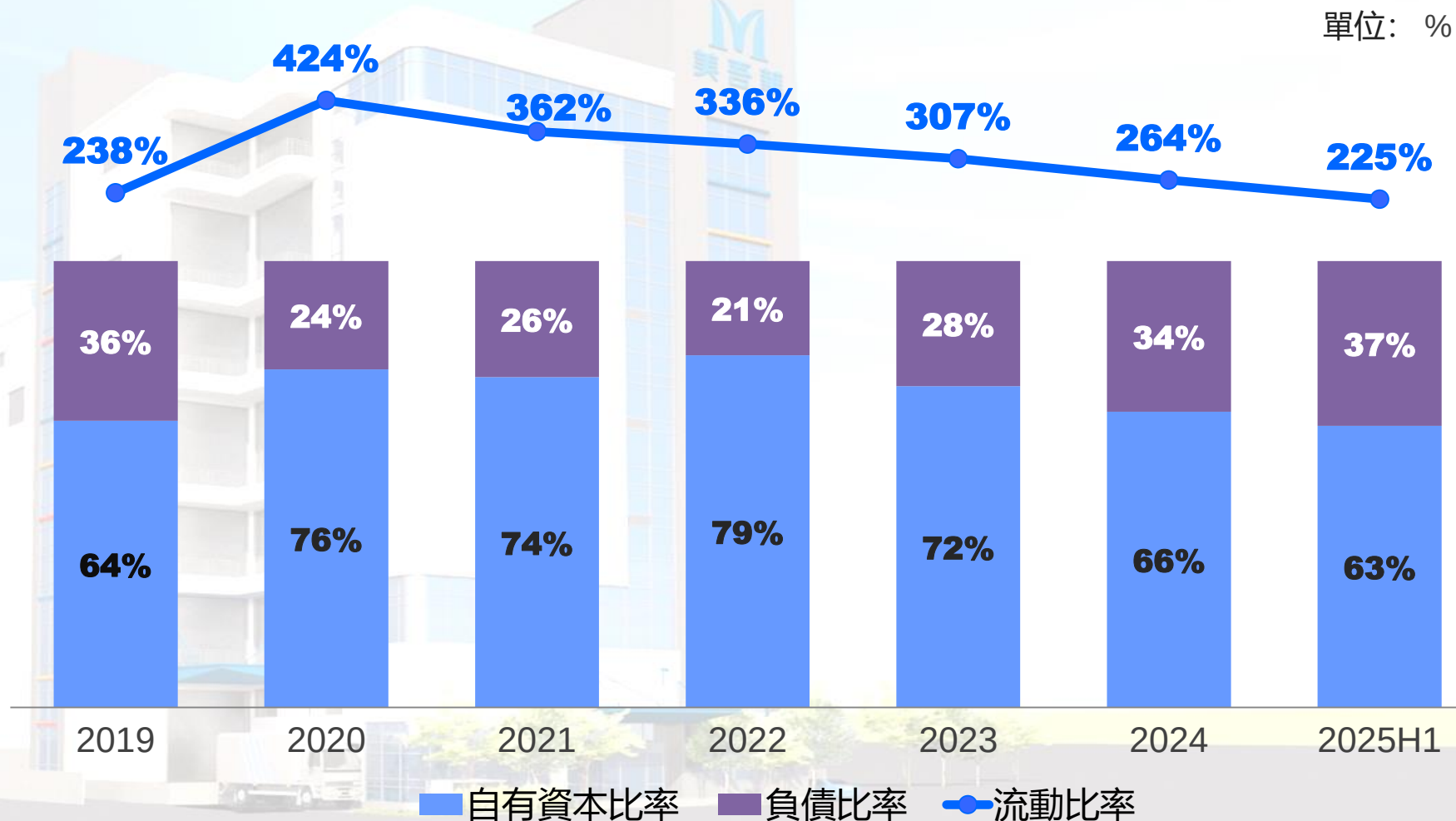
■ 上半年營收及毛利率續維持高檔

單位：新台幣佰萬元;%



歷年財務結構及流動比率

■ 維持低負債比率且流動比率皆>200%，財務結構穩健



股利政策-股東報酬極大化

- 每股現金股利發放金額連續五年 > \$1元且持續成長
- 現金股利殖利率連續五年 > 5%

單位：新台幣 元；%

年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024
每股盈餘(元)	0.76	1.29	1.24	1.22	1.27	1.30
每股現金股利(元)	0.60	1.00	1.17	1.10	1.15	1.20
現金股利殖利率	4.57%	6.50%	6.13%	5.84%	5.37%	5.00%



謝謝指教