



112年度美吾華懷特安克生技集團 聯合法人說明會

美吾華股份有限公司

股票代號(1731)

112年度法人說明會

公司設立：1976年

股票上市：2001年

資本額：NTD13.3億

負責人：李成家

報告人

賴育儒 總經理

免責聲明

1. 除了過去資料外，本次說明會所列事項若為前瞻性看法，此前瞻性看法可能受重大風險和不確定性因素影響而與實際結果有所差異。
2. 本簡報中對於未來之展望，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，倘若未來有因任何事件或環境變遷，本公司並不負有更新資料之責任。
3. 未經本公司許可的情況下，不可複製、修改、重新編譯、刪減或傳送本簡報任何內容或將任何該等內容用於商業用途。
4. 本簡報內容包含所有歸屬於合併報表之個體。

簡報大綱

- 
- 公司簡介&重要營運進展
 - 品牌發展
 - 財務資訊

公司簡介&重要營運進展

- 創立於1976年
- 美吾髮工廠為全國第一家符合生產染髮劑的化妝品優良製造規範工廠。
- 自有美髮品牌—美吾髮® 榮獲經濟部遴選為「台灣百大品牌」之殊榮，為美髮用品唯一獲獎。
- 員工人數: 197

消費用品



SAHOLEA
森歐黎漾®

Mustela®
慕之恬廊®

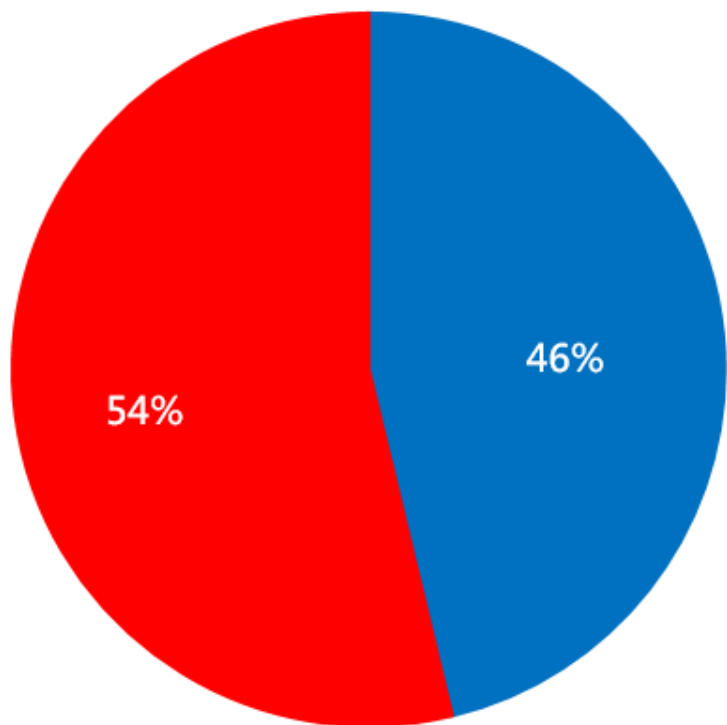
美吾髮® + SAHOLEA森歐黎漾® 自有品牌

Mustela®慕之恬廊® 為法國婦嬰品牌之台灣總代理

消費用品品類比重

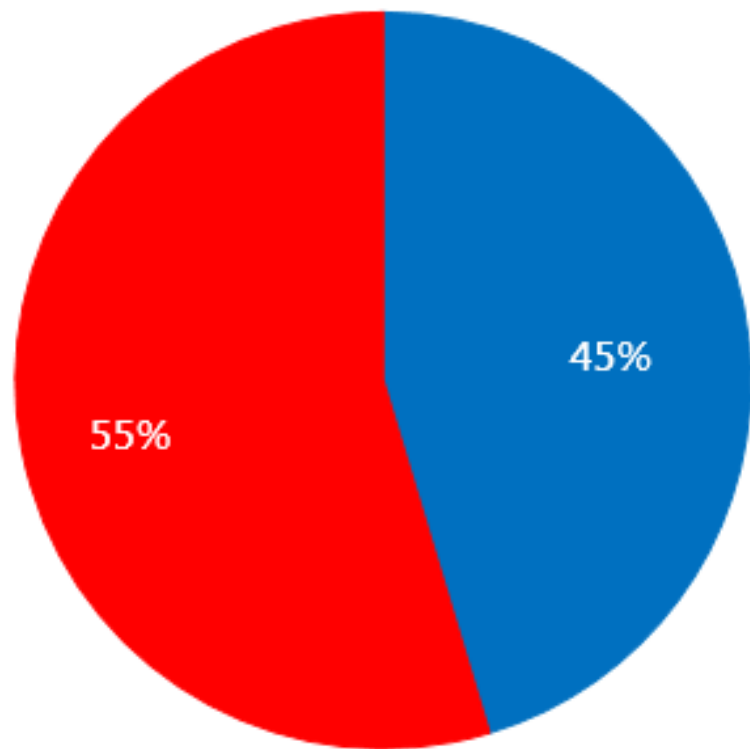
在洗浴市場創造更大的份額

2022



■ 洗沐及其他 ■ 染劑

2023A+E

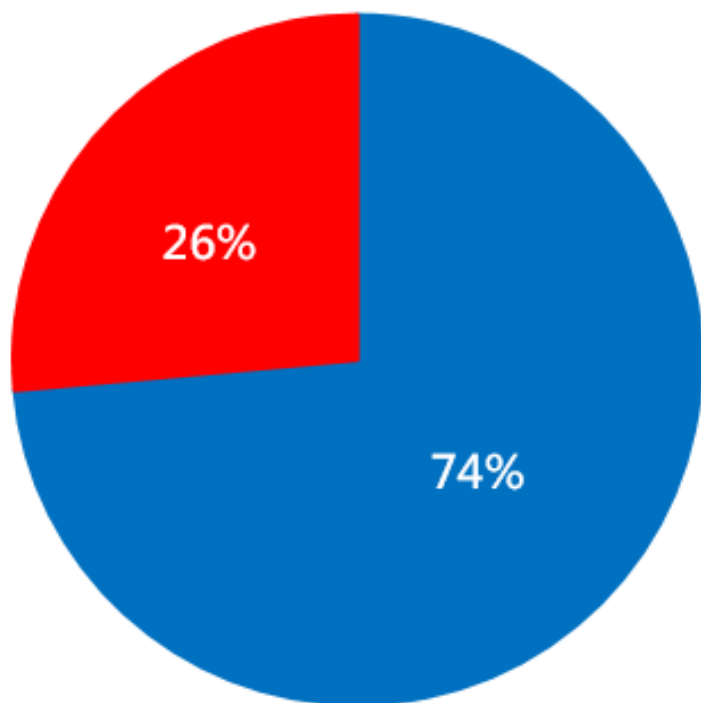


■ 洗沐及其他 ■ 染劑

通路佔比

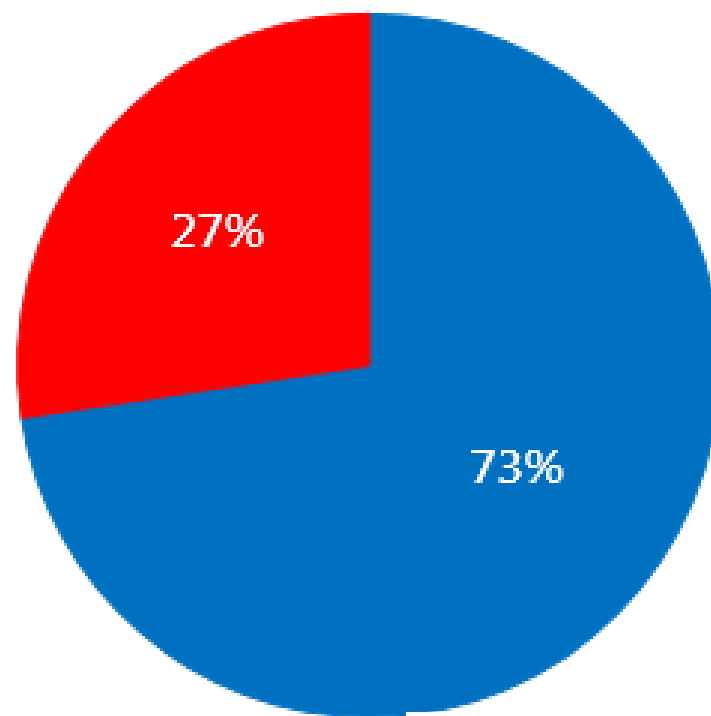
數位轉型的具體實現

2022



■ 電商通路 ■ 實體通路

2023A+E



■ 電商通路 ■ 實體通路

全通路佈局

電 商

91APP Shopline
momo 蝦皮

精 品

屈臣氏 康是美 寶雅

量 販

Costco 家樂福 大潤發 愛買

經銷婦嬰

各經銷商 Baby Store

超 市

全聯 三商家購

連鎖藥局

大樹 丁丁 佑全 啄木鳥

電視購物

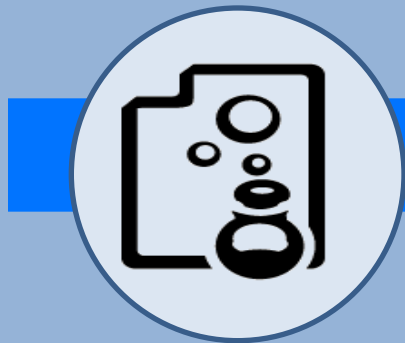
東森 momo



一條龍的整合能力



SAHOLÉA
森歐黎漾®



研發



製造



市場行銷



銷售



美吾華股份有限公司
Maywufa Company Limited



美吾華化妝品 GMP智慧工廠

- 「化妝品優良製造準則(GMP)」及「EEWH綠建築標章」現代化的美妝品製造綠色工廠。
- 節能、減碳，降低地球生態負擔，與環境共存與共榮。



美吾華股份有限公司
Maywufa Company Limited

GMP廠工程上樑典禮



GMP廠+自動倉外牆完工(11月/2023)



預計2024年完工





品牌發展

多品牌的運營模式

- CPU → GPU分散運算
- 主流媒體 → 自媒體
- 大眾行銷 → 分眾行銷
- 所以透過通路合作, B2C直接對接
發展多品牌來對應多元的消費者

美吾髮快染 台灣染髮市場的長青樹

□ 98%消費者指名回購

□ 鞏固既有客群

□ 與時俱進 爭取新進

熟齡消費者



美吾髮

98%消費者
一致指名回購TM

美吾髮 快速護髮染髮霜

66
天
快速
護髮染髮霜

5
天
快速
護髮染髮霜

7M
天
快速
護髮染髮霜

4倍植護科技 維護頭皮健康

美吾髮購物網
BEAUTY.MALL

下載美吾髮APP
就送\$300!

各大賣場均有販售

*此類美吾髮美髮染髮霜製成天然植物萃取，具有4.9倍植護成分，含含天然植物萃取，維護頭皮健康。#根據2021年8月進行之1459名消費者使用調查，有98.1%表示願意再次購買。

卡樂芙® 年輕人彩染的第一品牌

□ 泡泡染Ibubble 卡泡雙品牌全新系列再出發

□ 彩染求新求變 多品牌結合通路策略

卡樂芙
COLORFUL
擁抱你我·放膽出色
Celebrate Differences!

2023 ✦ New新色上市 ✦
星象命定髮色

完美顯色不用漂! 顯色度+58%

67 水象
星辰藍灰

43 火象
陽光亞麻

極顯色 × 超柔順 × 綿密泡

韓系大勢 柔霧髮色

iBubble
泡泡宣妍 泡沫染髮劑

New 新上市

星幻藍黑 楓糖紅棕 柔霧太妃

卡樂芙
COLORFUL
Bubble

繽紛甜點系髮色
卡樂芙泡泡染

New升級新配方 綿密奶泡持色UP↑

03

品牌代言人 Ailee

泡沫染髮劑
Bubble Hair Color

美吾髮香水 國民洗髮精

- 產品升級、優化曝光，銷售持續成長
- 知名IP聯名，獲取新客、銷售與市場聲量



森歐黎漾®成長動能最大的新銳品牌

□公司數位轉型的領頭羊

□成功落地, 業績加倍

□擴大線下獨家系列發展



質進化咖啡因豐盈健髮洗髮精
Evolution Caffeine Volumizing Shampoo

洗髮精
我只用
森歐黎漾



(連續三年榮獲國際美妝大獎肯定)




品牌代言人 邵雨薇

美吾髮植優®輕熟齡時尚首選

□ 搶攻輕齡彩染族群

□ 強力數位行銷強化與競品差異點

□ 多元劑型 提供更便利的染髮商品

美吾髮植優 隨心搭配 輕鬆染髮
花植菁萃溫和配方 有機認證成分

美吾髮 植優

泡沫質地 新上市
泡泡染 輕鬆遮白

染髮霜 潤澤上色

補色刷 救急蓋白

榮獲國際美妝大獎肯定

2023 全球美妝大獎
iBEAUTY GLE-STAR AWARDS Finalist

2022 英國全球美妝大賞
GWA BEST COLOR PRODUCT FINALIST

2022 美國美妝獨立創新獎
iBEAUTY INNOVATION AWARD

醫師 吳明穎
Dr. Ming-Ying Wu
皮膚專科 吳明穎醫師

INNEX[®] 植萃賦活

- 以CAPIXYL™專利健髮胜肽，結合高效植萃解決頭皮問題，讓髮根強健
- 專注通路獨家合作，持續擴大品牌藍圖

植萃賦活

INNEX

熱銷百萬健髮胜肽系列

96%*髮根強健

4周豐盈有感



*25位亞洲女性連續使用4周INNEX產品，搭配INNEX強健胜肽養髮精華，感受髮根強健豐盈之滿意度

INGRELUX 髮之鑰[®]

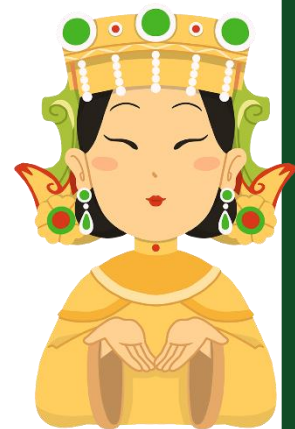
- 活絡頭皮強韌髮根，啟動豐盈秀髮
- 2023 美國 Beauty innovation Awards 美國美妝獨立創新獎



An advertisement for INGRELUX hair care products. The background is light blue with a large, stylized water drop graphic. The text "INGRELUX 髮之鑰" is at the top. Below it, a pink banner says "NEW 新上市". A large "98% 豐盈有感*" is displayed, with a subtext "強韌髮根 立即啟動 |". Five bottles of different sizes and types are shown, including "Revitalizing Strengthening Shampoo", "Revitalizing Anti-Dandruff Shampoo", "Revitalizing Volumizing Shampoo", and "Revitalizing Anti-Oil Shampoo". Each bottle has a label with the INGRELUX logo and product name. At the bottom left, there is a logo for "全聯福利中心".

艾系列

- ▣ 相信產業，正能量好物，產品延伸
- ▣ 民俗類神級KOL合作，接觸更多有信仰的TA



慕之恬廊®歐洲母嬰肌膚照護第一品牌

▣操作近20年,台灣為全球代理商1st

▣線上線下 50 / 50 全方面均衡覆蓋



慕之恬廊®
嬰幼兒及孕媽咪 肌膚照護專家
- 天然植萃 守護寶寶及全家 -

A collection of Mustela skincare products including baby wash, lotion, and cream, displayed on a light background with an avocado.

效果專家評估 (E) 法國進口 (F) 成分源自天然

媽媽寶寶 最愛婦幼菁品大賞

- 孕膚霜 → 年度菁品獎、專業評鑑獎
- 孕膚油 → 專業評鑑獎
- 多慕雙潔乳 → 人氣菁品獎
- 爽身潤膚乳 → 年度菁品獎
- 高效性兒童防曬乳 → 人氣菁品獎



線上線下雙引擎

- 目前電商營收佔比26%，大幅領先整體零售的9.5% (資料來源OOSGA.org)。
- 目標 → 電商營收佔比30%+

醫藥用品

集團自有藥品台灣市場開發: 懷特血寶®PG2、懷特耆力®、懷特痛寶 (2023台灣上市)
行銷代理品牌: 速利清® Cerebrolysin®、百賜益® Bio3®。



懷特耆力®

給氣·給力 奮力陪您一起努力
奮鬥過程中的深深愛護

主成分為 **rAPS** 精製黃耆多醣

- 獨家製作原料來源
- 膜莢黃耆
- 創新專利萃取技術
- 雙相分離精製技術
- 製藥規格安全把關

PIC/S GMP 藥廠品質監控
台灣總代理: 美吾華股份有限公司

官方網站: www.raps.com.tw
免付費諮詢專線: 0800-71-8080
(僅限中文、國、粵、英語)

PG2® Lyo. Injection
懷特血寶® 凍晶注射劑
Astragalus Polysaccharides (APS) Injection 500mg




中文名稱: 懷特血寶凍晶注射劑
英文名稱: PG2 Lyo. Injection
適應症: 適用於癌症末期因疾病進展所導致中重度疲勞症狀之改善

衛部製藥字第058837號

Oraphine® (nalbuphine HCl 60mg Soft Capsules)
懷特痛寶® 軟膠囊
Easy way to end pain now

Relieving Pain
Brightening Lives



Relieve moderate to severe acute pain

PhytoHealth

Cerebrolysin®
速利清注射液
Cerebrolysin Concentrate 215.2mg



中文名稱: 速利清注射液
英文名稱: CEREBROLYSIN Ampoules
適應症: 不能攝取適當食物之患者之補助治療劑, 蛋白質之消化吸收機能及合成利用障礙, 嚴重創傷、火傷、骨折時蛋白質之補給, 蛋白質攝取減少, 營養失調症。

衛署藥輸字第018737號

百賜益® 錠
活性生菌整腸劑
BIO-THREE® Tablets



中文產品名: 百賜益 錠
英文產品名: Bio-Three Tablets
主要成分: (乳酪菌) Streptococcus Faecalis Lactomin 2mg
(酪酸菌) Clostridium Butyricum Butyric Acid Bacteria 10mg
(糖化菌) Bacillus Mesentericus Amyolytic Bacillus 10mg

衛署藥製字第046432號

Cancer Supportive Care

Pain

Neuro

Pediatric/GI



財務資訊



簡明合併資產負債表

財務結構健全
流動比率高:300%
負債比率低:27%

單位：新台幣仟元

科目	2023.9.30	%	2022.12.31	%
流動資產	1,055,398	38%	1,048,954	41%
非流動資產	1,716,243	62%	1,480,955	59%
資產總計	2,771,641	100%	2,529,909	100%
流動負債	351,749	13%	312,423	12%
非流動負債	406,279	15%	220,493	9%
負債合計	758,028	27%	532,916	21%
股本	1,329,152	48%	1,329,152	53%
資本公積/保留盈餘等	684,461	25%	667,841	26%
權益合計	2,013,613	73%	1,996,993	79%
負債與權益總計	2,771,641	100%	2,529,909	100%



簡明合併損益表

1. 營收比去年同期成長3%
2. 毛利及稅後淨利較去年同期雙雙成長

單位：新台幣仟元

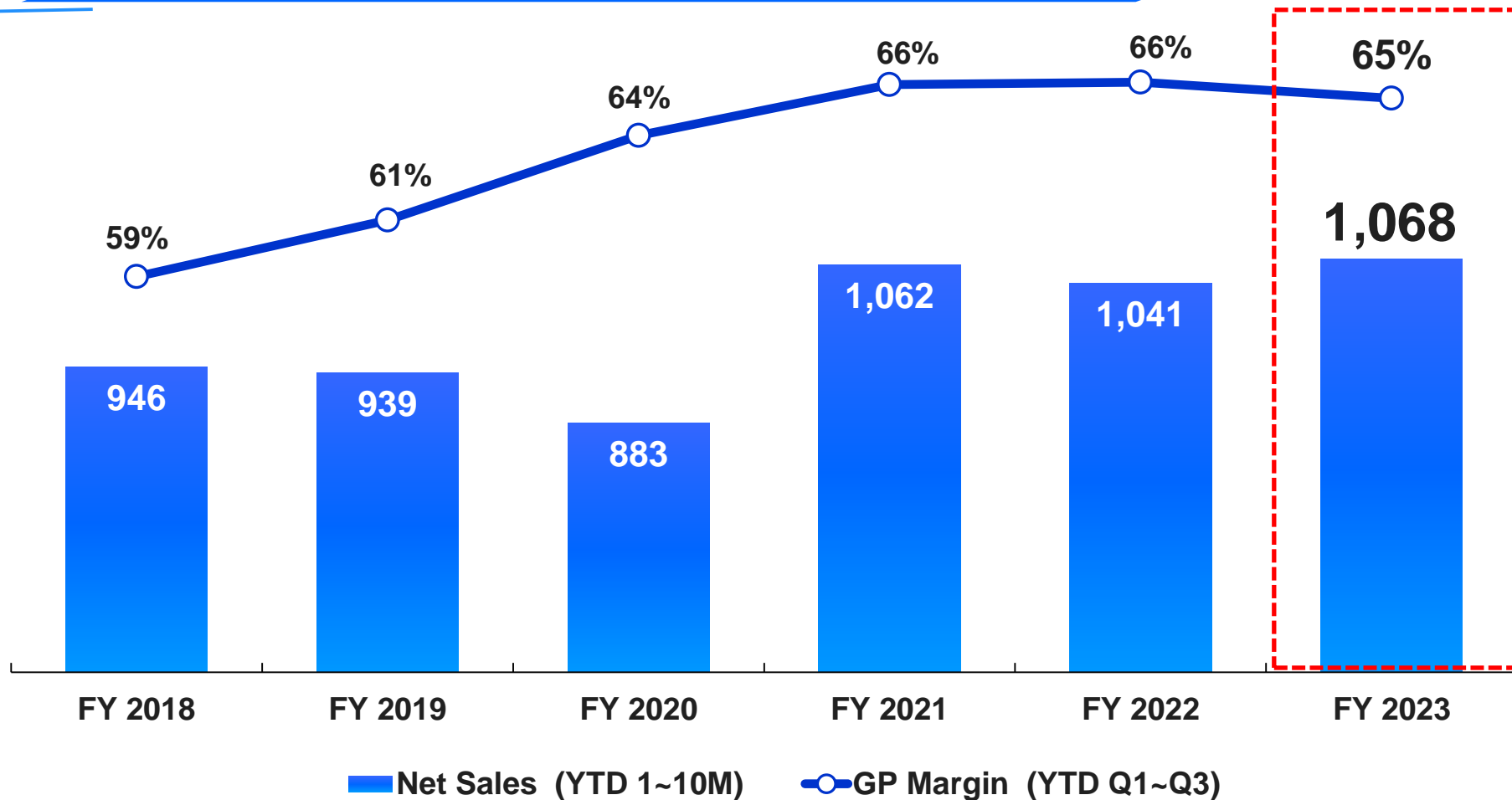
科 目	2023年前三季		2022年前三季		增減率%
	(A)	%	(B)	%	(A-B)/B
營收淨額	963,924	100%	936,460	100%	3%
營業毛利	629,626	65%	617,012	66%	2%
營業費用及其他	(472,852)	-49%	(449,575)	-48%	5%
營業淨利	156,774	16%	167,437	18%	-6%
營業外收支淨額	15,553	2%	11,226	1%	39%
稅前淨利	172,327	18%	178,663	19%	-3.5%
稅後淨利	140,464	15%	139,841	15%	0.4%
每股盈餘(元)	1.06		1.05		1%



歷年同期合併營收及毛利率

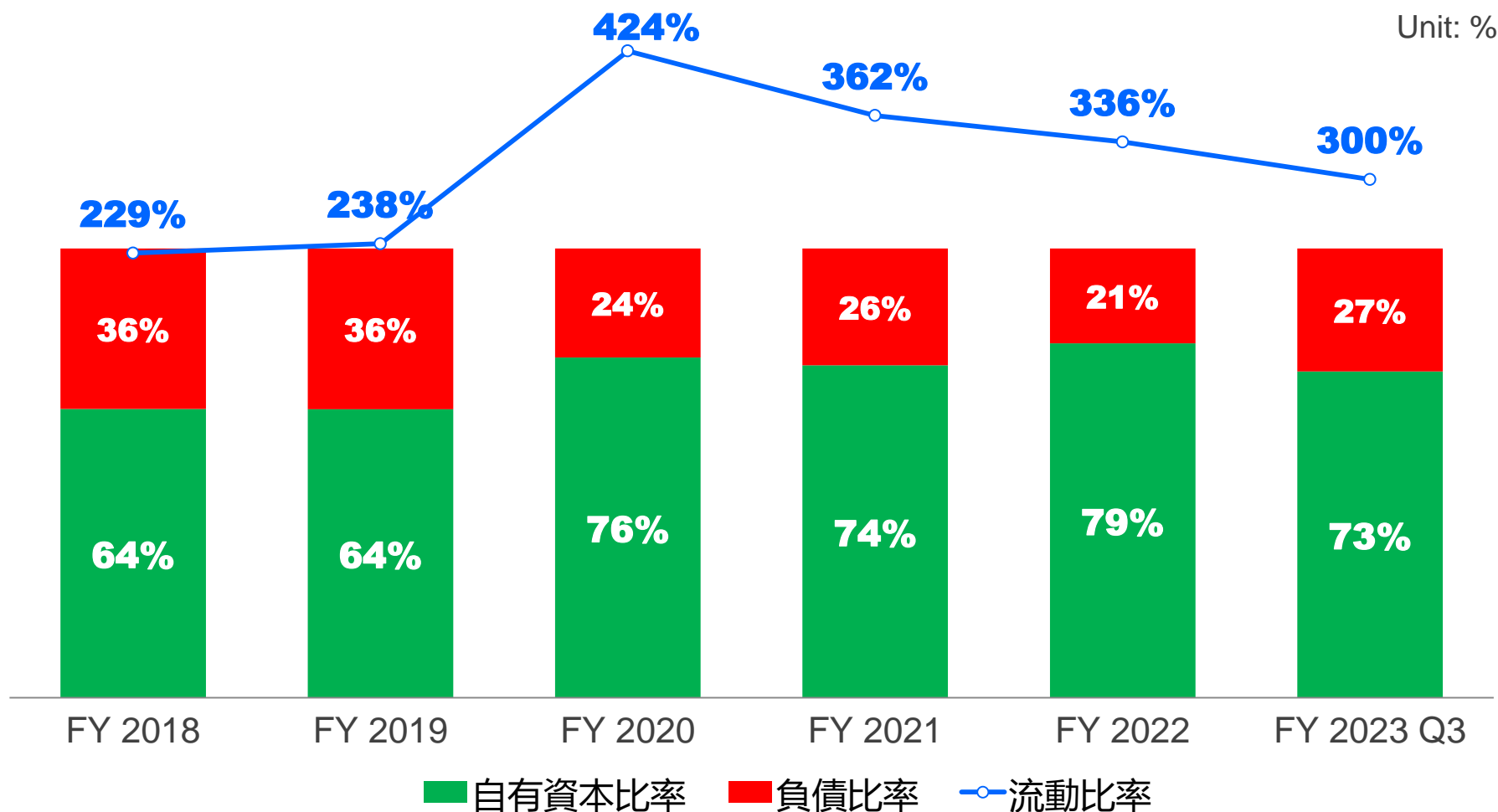
↗ 營收創近六年同期新高，毛利率維持高檔

Unit: NT million dollar, %



歷年財務結構及流動比率

維持低負債比率且流動比率皆>200%，財務結構穩健



股利政策-股東報酬極大化



每股現金股利發放金額連續三年 > \$1元

現金股利殖利率近三年皆維持 6%左右

年度	FY 2018	FY 2019	FY 2020	FY 2021	FY 2022
每股盈餘(元)	0.57	0.76	1.29	1.24	1.22
每股現金股利(元)	0.50	0.60	1.00	1.17	1.10
現金股利殖利率	3.68%	4.57%	6.50%	6.13%	5.84%

A 3D architectural rendering of a modern, multi-story building with a white facade and blue-tinted glass windows. The building has a distinctive stepped design on the left side. The Mei Wo Hua logo is visible on the upper right corner of the building. In the foreground, there are some trees and a white truck parked near the entrance.

謝謝指教!