#### 美吾華股份有限公司

股票代號(1731)

# 2017年度法人說明會

公司設立: 1976年

股票上市: 2001年

資本額: NTD13.3億

負責人: 李成家

報告人 賴育儒 總經理



#### 內容

- ■公司簡介與業務說明
- ■產業趨勢與重要策略
- ■財務資訊

# 公司簡介與業務說明



#### 美吾華股份有限公司

Maywufa Company Limited

(美吾華懷特生技集團)

生技股上市(股號:1731)



#### 美吾髮®事業部

●美吾髮®「台灣百大品牌」 美髮用品 唯一獲獎

美吾髮®化妝品(上海)公司

#### 醫藥事業部

- 藥品行銷全國各大機關 醫院、診所
- -懷特血寶®凍晶注射劑
- -世界糖尿病著名藥廠 Novo-Nordisk總經銷
- -歐洲第一品牌Mustela 婦嬰用品總代理...等

#### 博登藥局連鎖 事業部

● 全國最大最專業調劑藥局 連鎖體系,博登加盟合作 藥局百餘家





全方位醫藥行銷通路 涵蓋大醫院、診所、藥局等





美髮用品 唯一獲獎



一創立於1976年— 誠信正派 穩健經營 懷特生技新藥(股)公司

●衛福部核准第一個新藥 懷特血寶◎ 凍晶注射劑

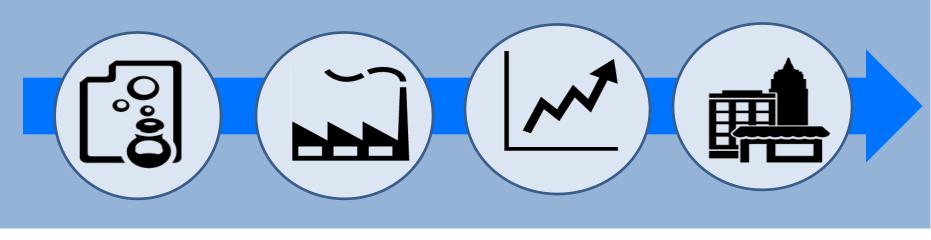
安克生醫(股)公司



我國第一家電腦輔助診斷高階 醫材系統整合公司 Ш

#### 全功能整合





研發

製造

市場行銷

銷售



#### 獲獎及榮譽



# 台灣精品



#### 台灣百大品牌

同業唯一獲得此殊榮



#### 信譽品牌

連續四年讀者文摘評選



**GMP** 



### SNQ國家品質標章

同業唯一獲得此殊榮

#### 美吾髮®快速染髮霜系列



市場領導品牌,台灣每兩人就有一人使用美吾髮<sup>®</sup>染髮霜\*

葵花亮澤染系列 美吾髮Bio優質染系列







\*資料來源:E-ICP東方消費者行銷資料庫

#### 卡樂芙系列

優質染髮霜



泡沫染髮劑











洗護水漾光感系列











#### 經典香氛系列



水漾時光系列



#### 玫瑰人生系列



草本植物系列



# 網路原生品牌Saholea











法國Mustela『慕之恬廊』產品

IT ALL STARTS WITH SKIN,

IT ALL STARTS
WITH MUSTELA®



OUR COMMITMENTS

NATURAL ORIGIN

0% PHENOXYETHANOL

DESIGNED TO MINIMIZE SWIRDNINSHIRL IMPACT

Mustela Mustel

60 YEARS OF DERMATOLOGICAL RESEARCH

MUSTELA®, IT ALL STARTS WITH SKIN

EXPANSCIENCE.

#### 美吾華 全通路

精品

量 販

經銷婦嬰

超市

連鎖藥局

電視購物

電商

屈臣氏 康是美 實雅

家樂福 大潤發 愛買

各經銷商 Baby Store

全聯 三商家購 惠康

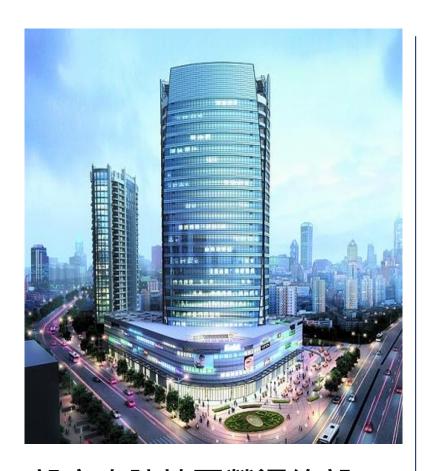
丁丁 大樹 佑全 啄木鳥

東森 momo

Pchome Yahoo momo



# 中國市場



設立大陸地區營運總部 美吾髮化妝品(上海)有 限公司



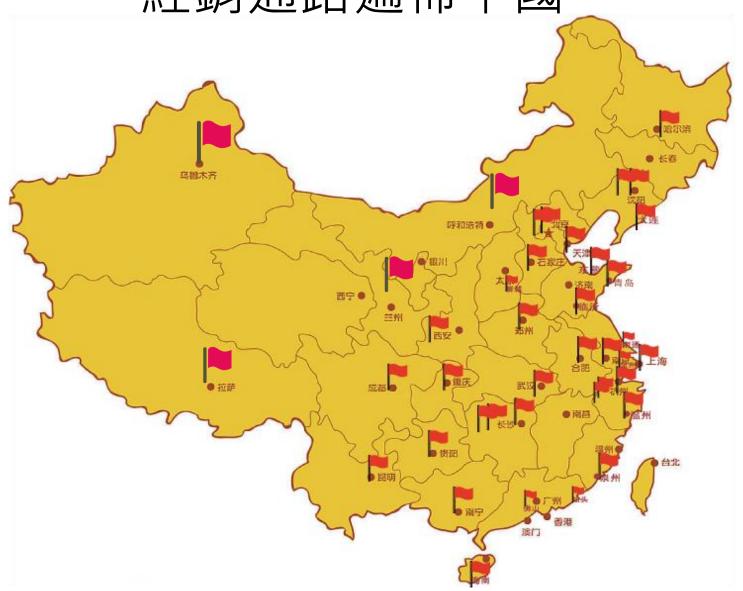






台灣名品展 美**吾華股份有限公司** 

スロギ放切 月欧ム り Maywufa Company Limited 經銷通路遍佈中國



#### 醫藥事業部產品



















#### 行銷遍及全台灣





藥品及保健產品銷售 至全台灣超過5000家 區域醫院藥局及藥妝 店

#### 博登藥局連鎖體系

台灣處方箋配藥最大連鎖藥局系統,與超過200家藥局協同合作









# 產業趨勢與重要策略

#### 產業趨勢

▶消費者環保意識相對高,追求天然有機,訴求無硅、透明、植萃的產品在市場獲得機會。

▶電商通路成長快速,改變了消費者的 購物習慣。



- 全球醫療趨勢對於癌症之處理觀念逐漸 由對抗醫學轉向全人照顧,因此癌症輔 助治療市場亦愈趨重要。
- >高齡社會來臨,帶來醫療需求的新商機。
- ▶藥局通路面臨更多挑戰,經營型態須朝 向專業、多元及便利的複合式型態。

#### 重要策略

- $\triangleright$  & B to B → B to C ,通路多元化
- > 善用社群力量









- >參與式行銷
- >美吾髮®事業部與醫藥事業部的雙向融合
- > 聚焦在集團的自有品牌
- > 持續強化公司醫療資源與醫師醫院的強結合



# 財務資訊

#### 財務報告

#### 一、簡明合併資產負債表

單位:新台幣仟元

科目	106.6.30	%	105.6.30	%
流動資產	1,466,065	55	1,305,524	51
非流動資產	1,177,060	45	1,247,436	49
資產總計	2,643,125	100	2,552,960	100
流動負債	740,749	28	674,371	27
非流動負債	207,571	8	207,609	8
負債合計	948,320	36	881,980	35
股本	1,329,152	50	1,329,152	52
資本公積	200,217	8	200,331	8
保留盈餘等	165,436	6	141,497	5
母公司權益合計	1,694,805	64	1,670,980	65
負債與權益總計	2,643,125	100	2,552,960	100

#### 二、簡明合併損益表

單位:新台幣仟元

科目	106年上半年度		105年上半年度		成長率%
	(A)	%	(B)	%	(A-B)/B
營收淨額	773,979	100	692,573	100	12
營業毛利	336,632	44	304,616	44	11
營業費用及其他	(260,135)	(34)	(251,285)	(36)	4
營業淨利	76,497	10	53,331	8	43
營業外收支淨額	(20,619)	(3)	(18,414)	(3)	-
稅前損益	55,878	7	34,917	5	60
稅後損益	40,809	5	28,034	4	46
每股盈餘(元)	0.31		0.21		48

