

美吾華股份有限公司

董事會成員及重要管理階層之接班規劃和管理目標

本公司在規劃接班計畫中，接班人除了必需具備卓越的工作能力外，企業文化及經營理念要與公司相符，公司重要的企業文化為誠信、互惠、有禮，經營理念為誠心、創意、鬥志；目前董事會成員為9位董事及4位獨立董事，每位董事成員均瞭解並認同公司的經營理念，掌握公司所處的產業狀況，同時在國際政經情勢、法令遵循、國際化經營管理及醫療生技業經營管理方面均有長足的經驗，並配合日新月異的國際競爭管理環境及法令而不斷更新(如公司治理方面)。

本公司李伊俐副董事長102年加入集團，進入集團前擁有13年外商金融業(花旗銀行儲備幹部、英商渣打銀行國際金融資深副總...等)豐富經驗，並具備產業發展與國際金融專業，為公司帶來風險控管思維，尤其近幾年涉獵生技產業並深入了解產業脈動，於105年票選為台灣生醫產業十大女掌門人，提升業界知名度，本屆董事會改選後連任副董事長；另李伊伶執行董事也擔任本公司董事多年，並具備財會及美商嬌生公司楊森大藥廠(Johnson & Johnson)資深行銷業務背景，為公司帶來國際藥廠之營運思維；賴育儒總經理自94年起擔任，並同時兼任本公司董事多年，是本公司營運發展最關鍵的人物，且對公司及產業都具有長期經驗及深入了解脈動，進行完整規劃，近幾年積極朝電子商務領域發展多有斬獲，並創立網路原生品牌「森歐黎漾[®] SAHOLEA[®]」，品牌成立多年來，每年業績倍數成長，已成為網路洗髮精Top 4的品牌，並成功以網路銷售、跨足東南亞與華人市場，帶領公司長遠發展。

另為因應未來重要管理階層之培育及傳承需求，積極規劃關鍵職位未來人才的培育機制，主要包含管理能力、專業能力、個人發展計畫及工作輪調四大培訓模組；目前計有數名高階經理人，負責組織內相關業務，除以工作輪調與外派方式、一對一經驗傳授與輔導，並透過勵志會及經營檢討會議等方式，深化對企業文化、經營理念之認知與培養其經營管理之各項技能，藉此從中遴選重要管理階層接班梯隊的重要成員。